



Pressemitteilung

Juni 2025

Zwei Jahrzehnte Campinggeschichte:

DECATHLON QUECHUA feiert das Jubiläum des 2
Seconds-Zelt

Zwei Jahrzehnte Campinggeschichte: DECATHLON QUECHUA feiert das Jubiläum des 2 Seconds-Zelt

Plochingen, Deutschland 05.06.2025: **Camping steht für Freiheit, Naturverbundenheit und unvergessliche Erlebnisse. Seit 20 Jahren ermöglicht DECATHLON mit den 2 Seconds-Zelten von QUECHUA einen mühelosen Start ins Outdoor-Abenteuer – dank intuitiver Handhabung, cleverem Design und verlässlichem Komfort. Zum Jubiläum erscheinen drei limitierte Sondereditionen im Retrolook, perfekt für spontane Auszeiten mit Stil.**

Seit zwei Jahrzehnten steht das 2 Seconds-Zelt für unkompliziertes Camping und unvergessliche Nächte unter freiem Himmel. Zum Jubiläum 2025 feiern DECATHLON und QUECHUA diesen Meilenstein mit neuen, weiterentwickelten Modellen – abgestimmt auf die Ansprüche moderner Outdoor-Fans. Die Kombination aus intuitiver Handhabung, Vielseitigkeit und Mobilität hat dieses Zelt weltweit zum treuen Begleiter gemacht. Gefeierte wird das Jubiläum mit drei limitierten Sondereditionen in ikonischen Designs.

Das Zelt, das Campinggeschichte schrieb

Seit seiner Markteinführung im Jahr 2005 hat das 2 Seconds-Zelt das Camping grundlegend verändert. Was als ambitioniertes Entwicklungsprojekt begann, wurde innerhalb kürzester Zeit zu einem festen Bestandteil auf Campingplätzen, Festivalgeländen und Outdoor-Veranstaltungen weltweit.

Die Idee entstand bereits 2003: Ein Zelt, das sich in Sekundenschnelle selbstständig entfaltet – eine Vision, die zunächst als unrealistisch galt. Jean-François Ratel und sein Team bei QUECHUA ließen sich davon nicht entmutigen.

„Ich träume von einem Zelt, das sich von selbst aufstellt.“ **Jean-Francois Ratel,**
Produktmanager für den Bereich Zelte

Über 100 Prototypen wurden im Laufe der intensiven Entwicklungsphase entworfen und getestet, bevor 2004 schließlich das erste selbst entfaltende und selbsttragende Modell vorgestellt wurde.

Im Jahr 2005 kam das 2 Seconds-Zelt offiziell auf den Markt – und wurde sofort zu einem Verkaufserfolg. Die Kombination aus einfacher Handhabung, innovativer Technik und hoher Alltagstauglichkeit traf den Nerv einer neuen Generation von Camper:innen, die Wert auf Spontaneität und Simplizität legten

Meilensteine aus 20 Jahren Produktevolution

Nach dem Verkaufsstart im Jahr 2005 wurde die Serie kontinuierlich weiterentwickelt. 2012 sorgte das Modell 2 Seconds Air mit der Einführung der Fresh-Technologie für ein spürbar angenehmeres Innenklima – ermöglicht durch ein reflektierendes Gewebe und ein optimiertes Belüftungssystem. 2016 folgte mit der Fresh & Black-Technologie ein weiterer Innovationsschritt: Sie schützt effektiv vor Licht und Hitze und schafft so ideale Bedingungen für erholsamen Schlaf im Zelt. Ein neues Kapitel wurde 2020 mit dem EASY 2 Seconds-Zelt aufgeschlagen. Dank patentiertem Druckknopfmechanismus und überarbeiteter Struktur wurde der Auf- und Abbau nochmals deutlich vereinfacht.

Im Jahr 2025 feiern DECATHLON und QUECHUA nun 20 Jahre 2 Seconds-Zelte – zwei Jahrzehnte voller Innovationen, Outdoor-Momente und spontaner Abenteuer. Die Technologien, die bei diesen Modellen zum Einsatz kommen, sind durch mehrere Patente geschützt und stehen für einfache Handhabung, durchdachte Designlösungen und das Ziel, Camping für alle zugänglich zu machen.

Zum Jubiläum: Neue Designs für neue Abenteuer

Zum 20-jährigen Jubiläum erweitert DECATHLON QUECHUA das Zeltsortiment um neue Varianten, die auf unterschiedliche Outdoor-Abenteuer zugeschnitten sind. Überarbeitete Konstruktionen, verbesserte Funktionalität und drei limitierte Sondereditionen im Retrodesign laden dazu ein, das ikonische 2 Seconds-Zelt neu zu entdecken.

Camping-Faltzelt - 2 Seconds Easy Polycoton

Dieses Modell überzeugt durch den besonders schnellen und simplen Auf- und Abbau. Das patentierte EASY-System mit Druckknopfmechanismus und

überarbeitetem Schnellfalt-Design ermöglicht eine intuitive und mühelose Handhabung – ideal für alle, die beim Camping flexibel und unkompliziert unterwegs sein möchten.

Das robuste Polycotton-Gewebe – eine hochwertige Mischung aus Polyester und Baumwolle – sorgt für ein angenehmes Zeltklima, reduziert Kondenswasser und bietet eine ausgewogene Kombination aus Atmungsaktivität, UV-Beständigkeit und Langlebigkeit. Zwei Eingänge, seitliche Belüftungen und ein clever gestaltetes Raumkonzept machen dieses Modell zur idealen Wahl für komfortbewusste Camper:innen. Erhältlich in Varianten für zwei oder drei Personen.



Wurfzelt Fresh & Black - 2 Seconds XL

Ideal für kurze Auszeiten in der Natur: Dieses Zelt lässt sich blitzschnell aufbauen und bietet hohen Komfort. Dank der speziellen Fresh & Black Technologie bleibt das Innere angenehm kühl und dunkel – selbst bei starker Sonne. Die XL-Variante bietet mehr Platz, eine geräumige Apsis für Ausrüstung und eine erhöhte Deckenhöhe. Die gute Belüftung ermöglicht einen erholsamen Schlaf, auch bei sommerlichen Temperaturen. Perfekt für alle, die unkompliziert und komfortabel draußen übernachten möchten.



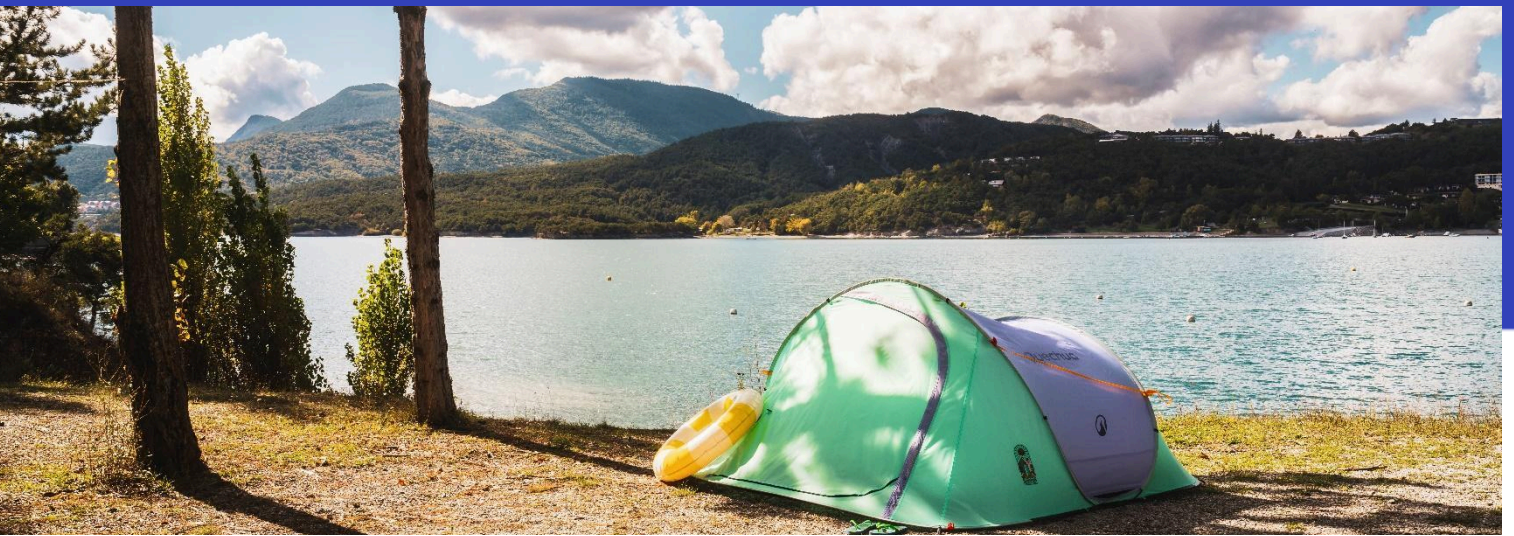
Wurfzelt- 2 Seconds Limited Edition

Zum 20-jährigen Jubiläum gibt es das beliebte Wurfzelt in limitierter Auflage – als 2- & 3-Personen-Variante und in drei charakteristischen Designs: Inspiriert von den Vintage-Modellen und dem Flair frischer Campingabenteuer.

Das Zelt überzeugt mit dem bewährten 2-Seconds-Aufbau, einer selbsttragenden Konstruktion für maximale Flexibilität beim Aufstellen und durchdachten Belüftungsöffnungen, die die Luftzirkulation fördern und Kondenswasserbildung reduzieren. Ein Zelt für alle, die spontan, unkompliziert und stilvoll in die Natur aufbrechen möchten.



Unter dem Hashtag #My2SecondStory lädt DECATHLON alle Outdoor-Fans ein, ihre persönlichen Erlebnisse und Abenteuer mit dem Zelt zu teilen.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Mehr Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

Pressekontakt

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte



julia.schallmeir@decathlon.com



Tel.: +49 151 746 39044